重庆大学工业设计创新创意大赛

——2019年非物质文化遗产创新设计

习近平总书记在十九大报告中提出“深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求继承创新，让 中华文化展现出永久魅力和时代风采”。为鼓励重庆大学在校学生深入挖掘非物质文化遗产价值内涵，进一步激发中华优秀传统文化的生机与活力，促进非物质文化遗产的活态化保护，继承并发展传统文化。本次大赛将以《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》、《中国传统工艺振兴计划》作为指导，从非物质文化遗产“二十四节气”出发，聚焦非物质文化遗产内涵挖掘，鼓励将非物质文化遗产的艺术特色解析重构，融入和创作能体现当代设计风貌的创新设计活动。大赛遵循从传统文化走向设计、从设计走向生活，引导品质生活的规划思路，深入挖掘非物质文化遗产价值内涵，激发中华优秀传统文化的生机与活力，进一步促进非物质文化遗产的有效活态化保护。

一、大赛组织机构

**大赛资助：**华为技术有限公司

**主办机构：**重庆大学科学技术协会

**承办单位：**重庆大学大学生创新实践中心·工业设计跨学科联合创新实践团队；联合国教科文组织非遗大数据平台­重庆大学非物质文化遗产联合实践基地。

**二、大赛宗旨：**非遗再造，成就未来

**三、大赛主题：**新二十四节气——天时物道，与时间对话

**四、大赛目标：**创新设计，赋予非遗时代创造力；

       弘扬传统，拓展非遗文化影响力；

       保护传承，增强非遗活态生命力。

**五、命题方向：**工业（产品）设计；文化传媒设计

**六、设计要求：**

1.工业（产品）设计类：

依托二十四节气的特定节令提取设计灵感，设计一款有形物体，它来自每日生活点滴，关注我们的吃穿住行；它藏于每一处琐碎细节，影响我们的喜怒哀乐，它情系每一个非凡时刻，纪念我们的真情惬意，它就这样悄悄走入我们的生活，为我们的日常增添上一份古老而又现代的文化气息。参赛同学可以以陶瓷、玻璃、金属、版画、纺织、木漆艺等各种材料和表现手法为载体，设计一款或一系列富于24节气传统内涵、符合现代设计理念、具有商业产销可行性的有形设计产品。

2.文化传媒设计类：

当下远离农业生产的年轻人已渐渐将24节气遗忘。为推动非遗保护，我们鼓励参赛同学以宣传广告、文化短片、漫画作品、形象设计(如COSPLAY)、文化展览(大纲等)、舞台剧目(剧本)传播、传承二十四节气文化内涵。

**七、参与方式：**

均为自愿参与，2-3人自行组合（5人为上限），形成调研和设计小组，鼓励跨年级、跨班级选择合作者；参赛不收报名费**。**

**八、参赛作品：**

内容应包含以下要件（建议形成参赛报告册）、设计研究报告、需要分析报告、设计概念报告、设计方案效果图、细节图、结构图、三视图；色彩计划、材料计划、人机分析；使用说明、情景说明等各种说明；静、动态演示文件。

**九、奖项设置与评选：**

1.奖项设置（奖项总计设置19个。）

一等奖1项、二等奖3项、三等奖5项、优秀奖10项

2.奖金设定（奖金共计17000元）

一等奖：3000×1项=3000元

二等奖：1500×3项=4500元

三等奖：1000×5项=5000元

优秀奖：350×10项=3500元

优秀指导教师2人：500×2个=1000元

十、评选方式：由承办单位聘请5名高级职称专家担任评委开展评选工作

 请于5月21日前，将报名表及参赛作品发送至电子邮箱：[3340468001@qq.com](mailto:3340468001@qq.com)，联系人 ：杨成宇，联系电话：15730060317

附件：1.重庆大学工业设计创新创意大赛报名表；

  2.重庆大学工业设计创新创意大赛（2019年）日程安排及作品要求。

**重庆大学工业设计创新创意大赛报名表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **参赛人员姓名** |  |  |  |  |  |
| **学号** |  |  |  |  |  |
| **联系人姓名**  **及电话** |  | | **联系人**  **邮箱** |  | |
| **指导老师姓名**  **（工号）** |  | | **联系**  **方式** |  | |
| **作品题目** |  | | | | |
| **类型** | **□工业（产品）设计**   * **文化传媒设计** | | **作品代表性图片**  **（1张）** |  | |
| **设计**  **说明**  **（仅在右侧表格内填写，不能增加附页）** |  | | | | |

重庆大学工业设计创新创意大赛**日程安排及作品要求**

**一、参与对象及条件：**

重庆大学各专业独立或自行组队参赛，组队参赛以5人为上限。

**二、参赛文件要求：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 要求 | 形式 | 内容 | 格式 |
| 必交  文件 | 产品设计报告册 | 设计研究报告、需求分析报告、设计概念报告、设计方案效果图、细节图、结构图、三视图；色彩计划、材料计划、人机分析；使用说明、情景说明等各种说明。 | PDF |
| 作品海报 | 整体尺寸为A0 竖排（展板上缘与下缘各留6cm空白，展示内容安排在两段空白之间，不得超出） | PSD  源文件 |
| 参赛报名表 | 科协网站下载 | Word |
| 选交  文件 | 作品演示  视频 | 按设计需制作视频辅助说明设计内容 | MP4、AVI、MPG格式 |
| 展示模型 | 建议1：1进行制作，材质尽量选用设计方案中所述的材料与工艺 | 实物 |

1、产品设计类：

2、文化传媒设计类：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 要求 | 形式 | 内容 | 格式 |
| 必交  文件 | 展示文件 | 作品宣传片/剧本/广告/漫画/ 形象设计（COSPLAY） /舞台剧目（剧本）/文化展览（大纲）等 | MP4、AVI、MPG 或其它格式 |
| 参赛报名表 | 科协网站下载 | Word |
| 选交  文件 | 作品海报 | 整体尺寸为A0 竖排（展板上缘与下缘各留6cm空白，展示内容安排在两段空白之间，不得超出） | PSD  源文件 |

**三、日程安排：**

* 2019年04月22日至2019年05月21日作品提交
* 2019年05月22日至2019年05月25日专家评审
* 2019年05月30前，评审结果公布并颁发奖项

**四、交件地址：**

电子邮箱：[3340468001@qq.com](mailto:3340468001@qq.com)